

# Arquitectura de los Sentidos: Una nueva forma de sentir la hotelería



**C**on el tiempo los destinos de cada viaje pasan a ser conocidos y algunos ya repetidos,

directamente, pero es la vivencia hotelera la que da el toque diferente a cada una de esas experiencias. Fernando Gallardo es hace 20 años, el crítico hotelero del diario español El País, con más de dos millones de lectores que lo han situado en un puesto de privilegio en lo que a esta materia se refiere. Actualmente tiene su propio sitio web ([www.notodohoteles.com](http://www.notodohoteles.com)) y edita anualmente una guía de los mejores establecimientos a nivel internacional, lo que lo hace recorrer cerca de tres mil hoteles al año. Con la experiencia que de esto deduce, Gallardo llegó a la conclusión que los hoteles tienen una vida útil que no sobrepasa los 10 o 15 años, por ser pensados con una arquitectura efímera. "Algunas de las propuestas del diseño hotelero formuladas en los últimos años pasaron de moda, con lo que la arquitectura hotelera parece condenada a durar poco, lo mismo que un pabellón de feria o una barraca itinerante", señala Gallardo, quien desde el año 2004 cuenta con el apoyo de Jesús Castillo Oli, arquitecto español también, master en desarrollo territorial y dedicado a la restauración y rehabilitación del patrimonio histórico de España durante muchos años. Para Jesús Castillo "la arquitectura tiene que provocar los sentidos, sugerir un nuevo uso de los espacios, porque el hedonismo de los nuevos viajeros exige una propuesta de instalaciones y servicios, al menos similar a la que cada uno ha ido cultivando en su propia casa".

*Fernando Gallardo y Jesús Castillo Oli han aplicado conceptos novedosos en la arquitectura española. Han dado vida a las ruinas, transformando con nuevas ideas la hotelería, desde lo más profundo e impensado, creando y descubriendo ambientes que presentan a los hoteles como un nuevo espacio de sensaciones, muy interesante de conocer*



Jesús Castillo y Fernando Gallardo

Para partir eligieron la vivienda de Gallardo – ubicada en la localidad de Porquera de los Infantes, un pueblo prácticamente abandonado –, una construcción en ruinas, y transformarla en el primer “experimento” de arquitectura de los sentidos. Bajo el concepto de “La Ruina Habitada” se ha convertido en todo un éxito, pasando a ser una construcción–obra de arte, desde que la tocó la varita mágica de Jesús Castillo, tanto así que los autobuses locales se detienen en el camino para admirarla de lejos, descubriendo que el arte tiene algo importante que decir en la hotelería. Como todo cambio tiene su consecuencia, Gallardo y Castillo sintieron el llamado pedagógico, por lo que organizaron las Jornadas de Arquitectura al alero de La Ruina Habitada, donde ya han concurrido más de 150 hoteles y 300 personas a debatir acerca del modo en que se debe “sentir” un edificio. Para el dúo aventurero es vital dar a conocer este nuevo concepto, “que es una concepción del espacio diferente a la existente, que es del siglo XIX”, indica Gallardo.

En cuanto a la Ruina Habitada de Porquera, “el concepto no es habitar o restaurar el edificio, sino que adaptarla para hacerla habitable”, comenta Fernando Gallardo, agregando que “ni la innovación tecnológica, ni la asiaticización o proliferación del lujo, como los spa, van a marcar la agenda operativa de los hoteles. La propuesta de hoy es el nuevo orden arquitectónico que atiende a los nuevos usos del espacio, exigidos por una clientela viajera, cada día más entregada al disfrute de los sentidos”. Y ésa es la clave para entender lo que viene en todo orden de cosas, la necesidad de emocionar a los pasajeros más allá de los servicios que pueden obtener de uno u otro modo en cualquier lugar, porque ahora los hoteles pasarán a ser un destino turístico en sí mismo, que se complementa con el paisaje natural, lo que les dará la trascendencia que anhelan. El hotel tiene que abrir sus puertas a los cinco sentidos del viajero.



- Tecnología Touch Screen
- Diseño compacto para espacios reducidos
- Anti - rayas / Anti - oxidación
- Desarrollado para el ambiente duro del comercio



**IBM Sure POS 514**  
Impresoras fiscales

EVOLUCIONA

<http://www.retailplus.cl>  
Julio Prado 1191,  
Providencia, Santiago.  
Fono: (56 2) 829 28 00  
Fax: (56 2) 829 28 20



En Chile se está viviendo la experiencia de la Arquitectura de los Sentidos en el sur, a través de Hotel Consulting y con la orientación de Fernando Gallardo, quien ha tenido mucha relación con nuestro país desde hace muchos años, pero más que con la hotelería, con el paisaje y la naturaleza. Esa unión con Chile fue la génesis de Experiencia Austral, que luego de su proyecto personal en España estaba funcionando perfectamente para él. De hecho, Chile era un escenario muy adecuado para desarrollar la Arquitectura de los Sentidos, para demostrar que es muy relevante que un hotel se pueda convertir en un destino turístico también.

La Arquitectura de los Sentidos es difícil de definir. Pero se trata de poder transmitir los sentidos en el turismo, como componente de las experiencias, más allá de recorrer lugares. En Valparaíso ya se llega a 10 hoteles patrimoniales u hoteles boutique, además se está viviendo el despertar gastronómico, pero la Arquitectura de los Sentidos es mucho más que eso, es una experiencia para el viajero. Chile tiene muchos destinos que pueden ser muy atractivos turísticamente, por eso que los sentidos tienen un gran campo, porque permiten ofrecer un abanico cultural escénico, con la capacidad de construir experiencias únicas en cada sector.

España está siendo el pionero en entregarse al disfrute a través de los sentidos, como también lo ejemplifica Ferrán Adriá, el reconocido chef, al referirse a este nuevo concepto arquitectónico: "Si cenar en El Bulli constituye toda una provocación para los sentidos (esferificaciones, reconstrucciones, espumas, aires, humos nitrogenados y hasta jamones virtuales), el acto de dormir, el desayunar o simplemente deambular por el hotel debería excitar la vista, la pituitaria, los oídos y tacto, con objetos y texturas de ars arquitectónica. Así se puede lograr una verdadera comunión entre el arquitecto o diseñador, la arquitectura o diseño y el huésped del hotel", compara. Jesús Castillo Oli apoya la idea diciendo que "es importante dejarse provocar y no consentir que el hotel represente un déja vu para la clientela, con mayores exigencias intelectuales. Una política inteligente en un restaurante, y también en un hotel, es pedir lo mejor y dejar que sea el propio cocinero, como el pintor de un cuadro, quien decida qué es lo mejor para su cliente".

La Arquitectura de los Sentidos está creando un cambio rotundo, sin duda, está aplicando la cultura del reciclaje, frente a la de usar y botar. Se trabaja sobre lo desechado para dignificarlo. Para estos visionarios, éste es el modelo del futuro, y como dice Castillo Oli "los espacios perdidos son aquí espacios recuperados".

Es casi poético lo que se propone con este nuevo concepto arquitectónico y eso es lo que tiene a muchos profesionales sorprendidos. Todo estaba ahí y no lo habían visto. Ésa es precisamente la génesis y lo relata perfectamente el creador de todo, Fernando Gallardo, cuando nos cuenta la historia de su casa. "La Ruina Habitada se



urdió como un concepto arquitectónico, una vez desbaratada la idea de construir un edificio de una nueva planta sobre un terreno con vistas al monte Bernorio, en la provincia española de Palencia. Durante el diseño inicial habíamos mirado solamente al monte y los verdes prados de alrededor. Abocados en un callejón sin salida, pues el proyecto no podía seguir en esa dirección, giramos en redondo sobre nuestros pies y esperamos que el genio del lugar nos dictara lo que había que hacer con aquella ruina inservible, fenecida en la memoria de los tiempos. No nos conformamos con mirar lo que veíamos. Quisimos mirar también lo que no se veía. Y así surgió la Arquitectura de los Sentidos. A todos, arquitectos y hoteleros, les he anunciado que en la sociedad del conocimiento que vivimos ya no debemos competir por ser mejores, sino distintos. Es lo inteligente. Es lo democrático. Es lo poético", finaliza. **C&H**

