



Hotel Marina Las Condes Best Western Premier

Go Green!... arquitectura y diseño para los nuevos tiempos

Pronto a cumplir su primer año desde que abrió sus puertas, este hotel ha marcado importantes hitos dentro de su concepción como es su moderna arquitectura y diseño, más la innovación tecnológica aplicada en pro del cuidado del medio ambiente, como también el haberse convertido orgullosamente en el primero de la categoría “Premier”, elegido Best Western – cadena con la mayor cantidad de “franquicias” en el mundo, con más de 4 mil hoteles –, a instalarse en toda América

Desde 2005, cuando todavía no nacía el pujante barrio comercial de Presidente Riesco, Enzo Arata, dueño y Director Corporativo, junto a sus socios Andreani, Donoso y Schiappacasse, ya estaban analizando edificar un hotel en este sector que se sumaría al Marina del Rey Best Western de Viña del Mar, inaugurado el '92. La idea que se empezó a plasmar junto al arquitecto José Manuel Figueroa, era construir un hotel amigable con el medio ambiente, con mucha luz natural y de materiales nobles. “Más que una moda, ser “green” es un asunto de responsabilidad social empresarial. Simplemente no se puede pensar en construir sin tener este concepto en tu ADN”, sentencia Arata. Y este concepto se logró en plenitud con el trabajo profesional que comenzó el 2007 por parte de la constructora Mena y Ovalle.

Hotel Marina Las Condes Best Western Premier, plantea un “Go Green” en todo su concepto, armonizado la maximización de la luz natural y el uso de materiales tan nobles como el hormigón y el vidrio.



“El aprovechamiento de la luz natural – explica Arata – ha tenido en cuenta detalles como las sombras, mediante el uso de ventanas verticales de color azul, las cuales impiden la luz directa: a mayor sombra, menor temperatura ingresa a las habitaciones y salones. Además hay ventanales termopanel en todo el edificio para reforzar la condición de aislante del ruido y temperatura exterior. Se ha calculado que baja aproximadamente 2 grados el calor en la habitación, reduciendo así el uso del aire acondicionado. Este tipo de equipamiento es totalmente “green”, de gran eficiencia, que reutiliza la energía de desecho que ella misma emite y calienta el agua. Nada se elimina, se recicla”.

Otras de las técnicas pasivas de generar sombras en el moderno edificio son las “cajas de luz” que se encuentran cada dos pisos, cuya función es capturar luz natural y repartirla, lo que se traduce en un ahorro diario de hasta 4 horas en generación de calor. Por otra parte, tomando en cuenta el alto costo en el recambio de alfombras y el alto impacto al medio ambiente por su dificultad en biodegradarse, se ha concurrido al uso de palmetas.

En su diseño, la presencia de mayor luz natural conlleva conceptualmente a una

mejor y más feliz estadía, tanto para huéspedes como para el personal del hotel. Un minimalismo funcional y cálido tanto en adornos, muebles y colores, es parte de un diseño interior que va en pos de la arquitectura y en donde el hormigón de su construcción – con moldes austríacos de terminación lisa – hace de perfecto telón.

Todo un desafío de ingeniería es su escalera “flotante”, que une el nivel menos 1 con el tercero del hotel. Sin pilares ni barandas, da una mayor especialidad visual, además resistió perfectamente los últimos grandes movimientos sísmicos.

A su entrada se encuentran en una misma línea el lobby/recepción y el Nero Bar del hotel – con dos atrios que doblan la altura normal –, ubicación estratégica que además de ofrecer unas tardes distendidas a la conversación junto a un buen trago, es un lugar donde se puede esperar cómodamente el check-in o check-out. El diseño de este espacio, como del restaurante Rosso en el interior del hotel, presenta muros forrados en madera, de color rojo y con porcelanato. Estos últimos, importados desde Italia, son exclusivos, especiales y de colores que van desde el café hasta el rojo. El piso en tanto, pasa del gris al negro. A su vez las lámparas del bar, también de procedencia italiana,



Diana Borchard, gerente general

REDUZCA SUS CUENTAS
de suministros hasta en un
60%
ENERGY ADVANTAGE™



EQUIPOS EN LOS CUALES USTED PUEDE CONFIAR SIN MENCIONAR LO QUE AHORRARA EN ENERGIA

Confíe en la eficiencia y tecnología de las lavadoras Maytag. Sorpréndase con su ahorro en las cuentas de suministros y disfrute la calidad de una tecnología superior y fácil de usar.

CONFIE EN MAYTAG



- Lavadoras y Secadoras Comerciales e Industriales, operadas con y sin fichas.
- Hechas en EE.UU., con garantía hasta 5 años.
- Uso en centros médicos, clínicas, lavanderías, lavasecos, edificios, faenas mineras, restaurantes, casinos, hoteles, moteles e instituciones en general.
- Stock para entrega inmediata.
- Asistencia para instalación, servicio técnico, contratos de mantenimiento, repuestos originales y arriendo de máquinas.



Visite www.intertrade.cl / ventas@intertrade.cl
Mesa Central: (2) 597-0000* / Ventas: (2) 597-0040 / 50



son exclusivas y pensadas para el espacio. En tanto una nueva área conectada desde el exterior mediante un puente, permite a partir de este verano la apertura del café Bonafide, que pasará a ser parte del hotel y un atractivo adicional a su excelente carta gastronómica.

En la gerencia comercial y subgerencia se encuentra Claudio Bastos, quien estudió hotelería en su natal Brasil. El gerente realizó cursos de post grado en Estados Unidos y España, para luego venir a trabajar a Chile, comenzando en el Gran Hotel Pucón, donde entró como coordinador del área internacional para después asumir como gerente de ventas. Posteriormente asumió la misma gerencia en Valle Nevado y los hoteles Hotel Marriott y Sheraton, para antes de tomar el presente desafío asumir la gerencia general del Conference Town. La apertura del Marina Las Condes Best Western Premier es la segunda en su carrera, luego que participara en la que correspondió



Claudio Bastos, gerente comercial y subgerente

al hotel Marriott, siendo el segundo profesional en Chile contratado por esa cadena. Bastos explica que el hotel se enfoca transversalmente, tanto al segmento corporativo como al turista, teniendo como slogan “la excelencia a su alcance”, pensando en que el huésped no tiene que pagar más por la excelencia en diseño, servicio de primer nivel y otros aspectos más.

Por su parte la gerencia del hotel esta a cargo de Diana Borchard. De nacionalidad alemana y padres hoteleros, empezó sus estudios superiores en economía con mención en Business English and French, para después ingresar al bachillerato de Hotelería en Stadhagen. Posteriormente la profesional estudió Dirección Hotelera en Villingen-Schwenningen, con práctica en el Hotel Crowne Plaza de Heidelberg.

Después de pasar por varios cargos en el Intercontinental Hotel Group, le ofrecieron el puesto de Front Office and Accounting Manager en el Pre-Opening Office, de Holiday Inn Minden.

Perfeccionándose con variados cursos de liderazgo y ventas en Alemania y Holiday Inn Worldwide, en Bruxellas, Diana Borchard tomó el cargo de Front Office Manager del Holiday Inn Hannover Airport. Seguidamente trabaja durante un año como Banquet Manager en el hotel familiar, para después estudiar por 6 meses español en Quito, Ecuador. En el '98 llegó a Chile y tomó la posición de Jefe Administrativo de la empresa alemana Wella, para luego sumir en 2004 la Gerencia General del Apart Hotel La Fayette.

Diana Borchard se ha especializado, mediante cursos tomados en la Universidad Católica y Universidad de Chile, en Inteligencia emocional en el liderazgo, Marketing estratégico y Excelencia empresarial.

De las 151 habitaciones distribuidas en 12 pisos, 147 son Standard Twin con TV Cable, caja de seguridad para notebooks y amenidades; y 4 Junior Suites con living, 2 LCD 32”HD y Blue Ray. Además, cada habitación posee ahorradores de energía y de agua. Existen también habitaciones conectadas para minusválidos, pisos para fumadores y no fumadores. Tanto las habitaciones como las áreas públicas tienen Wi-Fi sin cargo, e Internet por cable de alta velocidad (con cobro). En el diseño interior predomina el blanco, que busca el contraste con el paisaje de la cordillera de Los Andes y el urbanismo de Santiago Oriente. Un detalle importante son las cortinas “Vertical Blinds”, las cuales son irrompibles y tienen tamaño jumbo. Con blackout y manejo térmico, se mueven de izquierda a derecha y no de arriba hacia abajo, es decir, se pueden manipular al verdadero gusto del huésped.



Hotel Marina Las Condes Best Western Premier

Alonso de Córdova 5727 - Las Condes
Santiago - Chile
Teléfono: (56 2) 599 4000
www.marinalascondes.cl

De 4 estrellas superior, Marina Las Condes Best Western Premier también incluye un centro de eventos de 1.000 m², con 9 salones y salas de reuniones con luz natural. Cada uno cuenta con LCD, cabina de audio incorporado en el Gran Salón Patagonia (para 400 personas), equipamiento audiovisual de última tecnología e Internet banda ancha doble (por cable y Wi-Fi).

Otro atractivo lo constituye el jacuzzi y la innovadora piscina temperada que se encuentran en el piso 12. Ésta se puede apreciar desde el exterior mediante un gran ventanal verde, especialmente diseñado para piscinas de este tipo, lo que permite nadar y mirar la cordillera, no existiendo más de cincuenta de este tipo en el mundo.

Hotel Marina Las Condes Best Western Premier se encuentra a pasos del metro, a minutos de importantes centros comerciales, a sólo 20 minutos del aeropuerto internacional, y a una hora de los centros de ski, convirtiéndose en un polo hotelero que entrega un servicio de estándares internacionales, atención personalizada y un staff bilingüe comprometido con un servicio amigable y eficiente para generar una experiencia de calidad en los pasajeros. Según afirma Diana Borchard, ya está oficializado el proyecto para construir la Torre B a un lado del hotel, con más habitaciones y salones, que se sumarán a la presente y atractiva oferta del Marina Las Condes Best Western Premier. ■



Global Control Distribuidor exclusivo

Onity
"innovative thinking"



Con más de 3 millones de cerraduras electrónicas instaladas en el mundo, los sistemas de Onity pueden encontrarse en más de 20.000 hoteles en 115 países.

Descubra la satisfacción de utilizar los equipos de Global Control y los beneficios que obtendrán usted y sus clientes

Sistemas de Cerraduras Electrónicas
www.globalcontrol.cl

TARJETA DE BANDA MAGNÉTICA

TARJETA DE CHIP

TARJETA DE PROXIMIDAD



• Caja de seguridad



• Circuito cerrado de TV.

• Cenercon
(Ahorrador de energía)

Control de ascensores



Serie Intemperie
Resistente a cualquier meteorología

Serie Gold
Distinción personal



Mac Iver 142 Oficina 304
Santiago - Chile
Gerencia@globalcontrol.cl
www.globalcontrol.cl
Fono (56-2) 4665691

ventasyservicio@globalcontrol.cl
Fono (56-2) 7840271

serviciotecnico@globalcontrol.cl
Fono (56-2) 7840270
09- 9179359 / 08- 2285576

Oficinas Centrales

EE.UU.
Tel. +1 770 935 4228
Asia / Pacífico
Tel. +61 293 160900
Europa / Oriente Medio / Africa
Tel. +34 943 448 300

América Latina
Tel. +55 11 3031 1909
América Norte
Tel. +1 770 935 4228

www.globalcontrol.cl